MYERS RESEARCH & STRATEGIC SERVICES

Memorándum

Fecha: November 21, 2016

Para: Partes Interesadas

De: Andrew Myers y Lauren Spangler

Principales Conclusiones: Encuesta Nacional de Votantes Hispanos del 2016

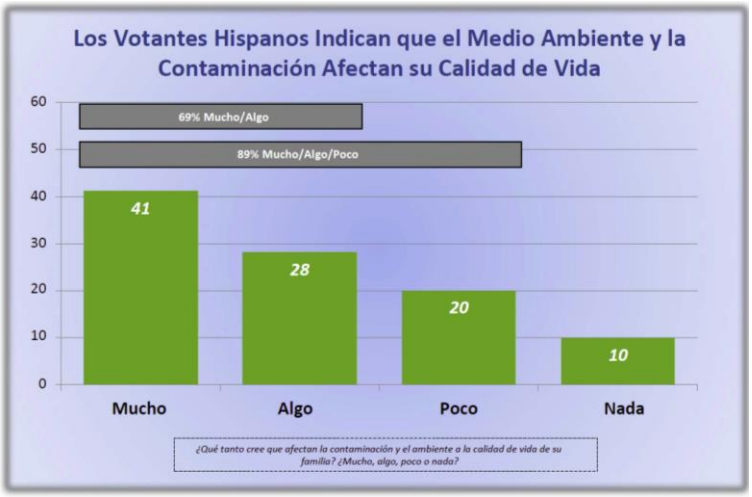
De acuerdo con los resultados de nuestra reciente encuesta[1], los votantes hispanos continúan manteniendo un enfoque más amplio hacia el medio ambiente y los impactos medioambientales, y mantienen la clara conexión entre el medio ambiente y la salud y la vida familiar. Sin embargo, y de mayor importancia, es el hecho de que los votantes hispanos perciben la energía renovable a través de un lente económico, como un motor para el crecimiento económico y la generación de empleos, además de considerar todos los impactos positivos que pueda tener en el ambiente a corto y largo plazo.

Mientras los republicanos comienzan a ensamblar su próxima administración y a debatir políticas futuras, sería prudente que comprendieran que el creciente segmento de votantes hispanos está casi unánimemente preocupado por el cambio climático y sus impactos, incluyendo un 88 por ciento que cita algún tipo de preocupación ante el cambio climático y el 53 por ciento que están *muy* preocupados. Aún más notable es el hecho de que el 71 por ciento de los votantes hispanos cree que cumplir con su compromiso sobre los Acuerdos de Paris de 2015 es *muy* importante para EE.UU. (el 93 por ciento cree que es importante). Las prioridades para la próxima administración están firmemente basadas en enfoques relacionados con la calidad del aire y el agua, y la seguridad, así como con el compromiso de expandir la energía renovable; todo lo anterior, no sólo influye en la calidad de vida de estos votantes, sino también en la economía.

Según lo demostrado por las investigaciones en los últimos años, el nivel de preocupación de los votantes hispanos por los tema ambientales y de conservación gira en torno al hecho de que mantienen una conexión real con la naturaleza, y que perciben el cuidado de la naturaleza y el planeta Tierra como una responsabilidad moral. Un 94 por ciento de los votantes hispanos declara que las actividades al aire, libre como los picnics, la pesca, las acampadas y las visitas a los parques y monumentos públicos son importantes para su familia, y el 94 por ciento también se encuentra de acuerdo con la afirmación de que proteger la tierra y el agua, también

[1] Estas conclusiones están basadas en una encuesta realizada entre 1000 votantes hispanos que indicaron que votaron en la elección general del 2016. Las entrevistas tuvieron lugar del 9-13 de noviembre, y fueron realizadas por entrevistadores profesionales, bajo la supervisión del personal de Myers Research | Strategic Services. La información fue estratificada por estado para reflejar la proporción de votantes hispanos registrados a la cantidad de votantes hispanos registrados a nivel nacional. El 51 por ciento de los entrevistados fueron contactados a través de líneas locales y el 49 por ciento de las entrevistas fueron realizadas a través de números celulares. El margen de error asociado con esta información, en un nivel de confianza de 95%, es de +/- 3.1 por ciento. El margen de error para los subgrupos es más grande y varía.

protege su cultura, su familia y su comunidad. Y un bloque aún mayor (97 por ciento) está de acuerdo con que tienen la responsabilidad moral de proteger y cuidar la tierra: la naturaleza y los bosques, los océanos, lagos y ríos. Considerando el alcance de esta conexión con la tierra y el aire libre, no nos sorprende que un 89 por ciento de los votantes hispanos declare que el medio ambiente y la contaminación repercuten en su calidad de vida.



De hecho, mientras que la economía y los empleos, la educación y la atención médica emergen cómo temas importantes para los votantes hispanos a nivel nacional, la preocupación por el medio ambiente casi se ha triplicado en los últimos cuatro años..

Las Preocupaciones relacionadas con los Gastos Personales, Educación e Inmigración Permanecen como las más Importantes, pero la Preocupación Relacionada con el Medio Ambiente Casi se ha Triplicado en los Últimos Cuatro Años

	% 2012	% 2016
La economía y los empleos	65	52
Educación	41	42
Asistencia Médica	36	41
Inmigración	17	27
Medio Ambiente	8	20
Contaminación	n/a	5
Energía	4	4
Otros	1	1

Ahora le leeré una lista de preocupaciones que muchas personas tienen. Por favor, indíquenme DOS preocupaciones de la lista que son las más importante para usted y su familia.

Hoy en día, 2 de cada 10 votantes declaran el medioambiente como una preocupación primordial, mientras que otro 9 por ciento menciona la contaminación o la energía. Cuando se indagó específicamente sobre el medio ambiente y qué viene a su mente cuando se nombra esta cuestión, los votantes pensaron en la contaminación (32 por ciento) y el cambio climático global (27 por ciento). Es más, ninguna otra problemática alcanzó las dos cifras y todas palidecen en comparación con la contaminación y el cambio climático. En los últimos cuatro años se ha duplicado la preocupación expresada por los votantes hispanos sobre estas dos cuestiones.

La creciente preocupación por el medio ambiente es fomentada por la fuerte conexión entre el medioambiente, la familia y la salud, una conexión basada en incidentes con resultados de salud negativos debido a factores ambientales. Como el gráfico indica, casi la mitad de los votantes hispanos (45 por ciento) reporta que ellos o alguien en su familia ha sufrido de asma debido a factores

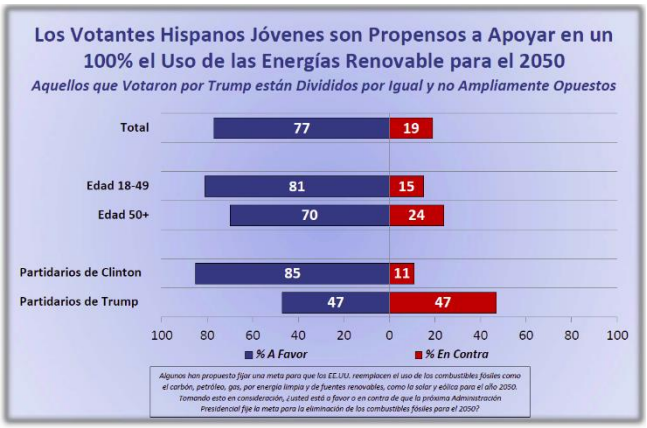
Los Votantes que Describen el Origen de Su Familia como Puertorriqueños Reportan Mayores Impactos de Salud que Otros Bloques

	% Sí Asma	% Sí Cáncer	% Sí Bronquitis Crónica	% Sí Contaminación por Plomo
Total	45	41	22	10
Puertorriqueños	51	51	29	18
Centroamericanos	45	28	11	6
Mexicanos	42	40	21	9
Suramericanos	40	37	19	11
Dominicanos	45	37	16	2

De vez en cuando, algunas personas sufren problemas de salud que pueden ser causados por factores ambientales. Le leeré una lista de estos problemas, y me gustaría que me dijera si usted o cualquiera en su familia inmediata ha presentado tal problema de salud.

ambientales y que el 41 por ciento indica lo mismo sobre el cáncer. Según lo mostrado en el gráfico, los casos de asma y cáncer debido a los factores ambientales son más frecuentes en familias de origen puertorriqueño.

Según una visión del futuro aceptada por los votantes hispanos, será crucial considerar sus preocupaciones sobre los factores de salud ambiental, la contaminación del aire y del agua, y avanzar hacia una visión económica del futuro enfocada en la investigación y desarrollo de la energía renovable. Los votantes hispanos perciben la energía renovable como un potenciador económico y generador de empleos, y 82 por ciento declara que prefiere que EE.UU. invierta más recursos en energía renovable que en combustibles fósiles (sólo el 13 por ciento prefiere la inversión en combustibles fósiles), comparable con las tendencias observadas en el 2012. Una razón más contundente es el hecho de que el 77 por ciento de los votantes hispanos se encuentra a favor de definir una meta para que toda la energía de EE.UU. sea generada por fuentes renovables para el año 2050, incluyendo una mayoría (51 por ciento) que está *decididamente* de acuerdo con esta meta. Mientras que los jóvenes votantes hispanos ayudan llegar a una meta del 100 por cien de energía limpia para el 2050, es importante considerar que los que declararon haber votado por Donald Trump están igualmente divididos sobre esta meta, y no fuertemente opuestos, una tendencia que la próxima administración debería considerar mientras comienza a desarrollar nuevas metas y políticas medioambientales.



Finalmente, cuando un 88 por ciento de votantes hispanos expresa su preocupación ante el cambio climático global, las políticas propuestas más importantes para ellos están centradas no solo en problemáticas de salud, sino también en el cambio climático e incentivos para la expansión de la energía renovable. En líneas generales, el 93 por ciento de los votantes hispanos cree que es importante que EE.UU. cumpla con sus compromisos adquiridos en los Acuerdos de París, para reducir las emisiones relacionadas con el cambio climático. La mayoría de los votantes hispanos considera que la aplicación de normativas estrictas contra la contaminación del agua y aire, y la expansión de la producción de energía renovable debe ser prioridad importante para el próximo presidente, según lo descrito en el gráfico. Es importante resaltar que el apoyo a estas políticas permanece invariable en las líneas de género, edad y posición geográfica.